



02-06-2008

## La moitié des surfeurs belges vérifient le diagnostic de leur médecin sur Internet

La moitié des surfeurs belges vérifient le diagnostic posé par leur médecin sur internet. Les informations médicales font partie des rubriques les plus consultées sur internet. Les plus populaires sont les sites dédiés à certains symptômes et les portails médicaux. 10% des personnes réclament un médicament particulier à leur médecin sur base des informations qu'ils ont recueillies sur internet. La moitié des médecins accèdent à ce type de demande. Ces résultats proviennent d'une enquête européenne réalisée par InSites Consulting.

### 50% des surfeurs belges vérifient le diagnostic de leur médecin sur Internet

La moitié des gens vérifient le diagnostic posé par leur médecin sur internet. Cette tendance prévaut pour tous les âges et est même un peu plus prononcée auprès des plus de 55 ans. 20% des Belges recherchent des informations complémentaires sur le médicament qu'on leur prescrit. 17% des Belges font des recherches avant même d'aller chez le médecin afin de poser eux-mêmes un premier diagnostic.

### 73% des surfeurs belges recherchent des informations médicales sur le net

Les informations médicales font partie des données les plus recherchées sur internet. Trois-quarts des surfeurs belges écumant internet pour approfondir leurs connaissances médicales. A cet égard, les sites dédiés à certains symptômes et les portails médicaux sont les plus consultés. En outre, 12% des surfeurs belges récoltent des informations sur les blogs de patients et 13% se rendent sur les communautés virtuelles de patients.

Malgré leur comportement actif de recherche, les gens restent assez critiques par rapport aux informations qu'ils trouvent. Seuls 40% des Belges y accordent leur confiance. Les gens se fient le moins aux informations disponibles sur le site des firmes pharmaceutiques. Seuls 19% des Belges se reposent sur les informations qu'une firme pharmaceutique met sur son propre site.

### 10% des surfeurs belges demandent un médicament particulier

Un patient sur dix a déjà réclamé un médicament particulier à un médecin sur base des informations qu'il a trouvées sur internet. Selon l'enquête d'InSites Consulting, la moitié des médecins accèdent à la requête de leur patient. « On s'aperçoit, par expérience, qu'une grande variété existe au sein de ces 10%. Pour certains types de médicaments, l'influence du patient peut grimper à plus de 30%, tandis que pour d'autres pathologies, le patient s'en remet entièrement au médecin. Toutefois, on remarque clairement que l'époque du patient naïf et du médecin omniscient est totalement révolue », conclut Magali Geens, Director Pharmaceutical Research, InSites Consulting.

Ces résultats sont le fruit d'une enquête lancée par le Knowledge Center Health Care d'InSites Consulting. Cette enquête a été effectuée cette année dans 7 pays européens sous la forme d'un questionnaire en ligne. Elle a pour but de dessiner les tendances du secteur médical et pharmaceutique. Cette enquête a été réalisée en Belgique, aux Pays-Bas, en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Espagne et en Italie. Au total, 300 répondants par pays y ont participé. Ces chiffres sont représentatifs de la population en ligne de chaque pays en fonction du sexe et de l'âge (15+).

Communiqué de presse - 02-06-2008

---



Contact: **Magali Geens**  
**Director Pharmaceutical research**  
**magali.geens@insites.eu**  
T +32 9 269 16 04 | M +32 497 523 526

InSites Consulting est leader du marché dans le domaine des études de marché en ligne et occupe une forte position internationale. Elle a été fondée comme une spin-off de la Vlerick Leuven Gent Management School. Grâce à un panel en ligne de plus de 2.000.000 de membres répartis dans 25 pays européens, l'agence organise des études de marché en ligne, aussi bien quantitatives que qualitatives. Le siège central de Gand compte 70 collaborateurs hautement qualifiés et expérimentés. InSites Consulting est synonyme d'expertise et de consultance. Ses moteurs sont l'innovation, un service clientèle excellent et une orientation qualité. Plus d'informations sur [www.insites.eu](http://www.insites.eu).