



19-06-2009

InSites Consulting wint 2 MOAwards

InSites Consulting was de grote winnaar op de MOAwards gisterenavond in Amsterdam. Als enige marktonderzoeksbureau was InSites Consulting genomineerd voor 2 awards en viel het tweemaal ook in de prijzen: 'Bureau onderzoeker van het jaar 2009' en 'SPSS Feedback Innovation Award van het jaar 2009'. De uitreiking van de Nederlandse MOAwards zijn een initiatief van de MOA, Center for Marketing Intelligence & Research.

De award voor "**Bureau onderzoeker van het jaar 2009**" is gewonnen door Christophe Vergult, een van de managing partners van InSites Consulting:

Volgens de MOA: "Als gezicht van InSites Consulting in Nederland heeft Christophe Vergult een frisse wind laten waaien in onderzoeksland. Met een innovatieve aanpak van onderzoek wordt de gevestigde orde wakker geschud onder het motto: gedegen onderzoek kan ook anders en leuker. In analytisch opzicht gaat Christophe graag een stap verder; op eigen initiatief worden de minder voor de hand liggende analyses voorgesteld of direct al uitgevoerd. Die innovatieve aanpak is ook terug te zien in de voorbereidende fase van nieuw onderzoek. In een vroegtijdig stadium deelt hij vernieuwende onderzoeksideeën met klanten. Deze onderscheidende fanatieke inzet voor klanten, gecombineerd met zijn snelle en duidelijke communicatie over lopende projecten, maakt hem tot een uitdagende sparring partner. Ook is hij actief betrokken bij MOA-initiatieven en stelt hij veel in het werk om InSites Consulting een stevige positie te laten verwerven in Nederland."

Christophe Vergult, managing partner: "Het winnen van deze Award is een sterke bevestiging van de koers die InSites vaart, de visie die we hebben op marktonderzoek en de nieuwe invulling die wij geven aan de relatie bureau en klant."

De SPSS Feedback Innovation Award van het jaar 2009 is gewonnen met de RTL Nederland case:

Volgens de MOA: "So You Think You Can Dance". Dat is de naam van het populaire televisieprogramma dat RTL Nederland en InSites Consulting wekelijks hebben gemonitord op basis van een analyse van webcontent. Met behulp van webscrapingtechnologie en textminingtechnieken analyseerden zij meningen van kijkers over het programma. Zo kon tijdig worden bepaald welke onderdelen van 'So You Think You Can Dance' bijsturing nodig hadden en in welke richting. De case is een pakkende illustratie van een **nieuw onderzoeksparadigma** waarin antwoorden 'al bestaan' en de uitdaging vooral ligt in het creëren van insights uit ongestructureerde gegevens. Dit past binnen een experimenteel marketing- en research domein. Tegelijkertijd, en dat is het opvallende aan deze case, wordt er een zeer gestructureerd proces doorlopen en is voldaan aan academische standaarden."

Annelies Verhaeghe, ForwaR&D Lab consultant leidde het project. "Als InSites Consulting connecteren wij met onze participanten in onderzoek. Echt connecteren betekent dat we niet enkel zelf vragen stellen, maar ook luisteren naar wat consumenten spontaan vertellen op social media. Dit principe is toegepast op dit project via SPSS software. En we zijn heel blij met onze award."

InSites Consulting in Rotterdam

Het InSites Consulting Rotterdam kantoor werd opgericht op 1 augustus 2008 en wordt geleid door Ramon Pardo, Country Manager Nederland. Vanaf 1 augustus wordt het Rotterdam team ook versterkt met de komst van Martijn van Bijnen, een ervaren marktonderzoeker en ex-Research International medewerker.

Tot de Nederlandse klantenportefeuille behoren Unilever, Heineken, Albert Heijn, Heinz, Danone, PepsiCo, Koninklijke Peijnenburg, ING, RTL, Sara Lee, PON, PCM uitgevers, Agis, Coca Cola, Pfizer, MSD ...

Persbericht - 19-06-2009

“Het ondenkbare is gebeurd”, aldus **Ramon Pardo**, Country Manager Nederland. “Voor 2 MOAwards genomineerd zijn is al meer dan we ooit hadden kunnen dromen. Als nieuw kantoor op de Nederlandse markt is dat al een ongelooflijke eer. Om beide nominaties dan ook nog eens als prijzen mee naar huis te nemen, had ik zelfs in mijn stoutste dromen niet kunnen bedenken. Het is een duidelijke waardering voor alle efforts die we als team in het afgelopen jaar hebben gedaan.”

De uitreiking van de MOAwards is een initiatief van de MOA, Center for Marketing Intelligence & Research en is in het leven geroepen om de marktonderzoekbranche meer in de schijnwerpers te zetten. Per award is er een onafhankelijke jury. Alle leden van de jury zijn extern aangetrokken. Het oordeel van de jury is gebaseerd op datgene wat ervan de genomineerden naar buiten komt en wat er zelf aan de jury's beschikbaar wordt gesteld.



Contact:
Ramon Pardo
Country Manager Nederland
InSites Consulting
ramon.pardo@insites.eu
T +31 10 204 56 71 | M +31 644411963

InSites Consulting

InSites Consulting is een toonaangevend marktonderzoekbureau op het gebied van online marktonderzoek met een sterke internationale positie. Het werd opgericht als een spin-off van de Vlerick Leuven Gent Management School. Via een online community TalkToChange bestaande uit meer dan 2.000.000 panelleden, verspreid over 25 Europese landen, wordt online marketingonderzoek uitgevoerd, zowel kwantitatief als kwalitatief. InSites Consulting telt 75 hooggeschoolde en ervaren medewerkers met kantoren in Gent en Rotterdam. InSites Consulting staat voor: expertise en consulting, door innovatie gedreven, excellente klantenservice en kwaliteit georiënteerd. Meer informatie op onze site www.insites.eu en onze blog <http://blog.insites.be>