



25-03-2009

## InSites Consulting organiseert The Longest Day 24 uur Online Discussion Groups de wereld rond

InSites Consulting organiseert The Longest Day. Gedurende 24 uur worden Online Discussion Groups de wereld rond georganiseerd, met als topic Corporate Social Responsibility en hoe de consument hiertegenover staat. The Longest Day start op woensdag 25 maart om 17u en eindigt op donderdag 26 maart om 17u, tijdens het event "Responsible Brands around the World" in Living Tomorrow (Brussel). Organisatie en moderatie is in handen van het kwalitatief research team van InSites Consulting. Na de Online Discussion Groups wordt ook een Bulletin Board met de participanten opgezet. Beide tools maken deel uit van Connected Research, een reeks innovatieve onderzoekstools ontwikkeld door het ForwaR&D Lab team van InSites Consulting.

### The Longest Day, 24 uur de wereld rond

The Longest Day start op woensdag 25 maart om 17u en loopt tot donderdag 26 maart 17u. Er worden 12 Online Discussion Groups opgezet in een 24 uur durende sessie de wereld rond. Na deze sessies wordt met de participanten nog een internationaal Bulletin Board opgezet gedurende 2 weken, waar er verder kan gedebatteerd/geïnterageerd worden over een aantal topics. De organisatie en moderatie van de groepen gebeurt door het kwalitatief research team van InSites Consulting.

De participanten van de groepen worden via het TalkToChange panel van InSites Consulting gerekruteerd over heel de wereld. In totaal werden er uitnodigingen verstuurd naar panelleden uit een 70-tal landen!

Algemene topic ter discussie is Corporate Social Responsibility (CSR). Via een uitgebreide topic guide komen deze deelonderwerpen aan bod:

- Hoe zien en evalueren consumenten CSR, wat zijn de verschillen naargelang nationaliteit?
- Hoe gaan verschillende sectoren om met CSR?
- Wat zijn concrete CSR acties, welke zijn relevant, geloofwaardig?
- Hoe gaan bepaalde merken om met CSR?
- Wat zijn de concrete to do's voor een merk in het omgaan met CSR?

The Longest Day wordt afgesloten tijdens het 'Responsible brands around the world' event, georganiseerd door InSites Consulting. Dit gaat door op 26 maart in Living Tomorrow (Brussel). Daar worden ook de eerste topline resultaten van de Online Discussion Groups gepresenteerd. Sponsors van dit event zijn Heineken, Belgacom, ING, Dexia, Stichting Marketing en de software provider Visionslive. Dit zijn ook de merken die aan bod komen in de Online Discussion Groups. Na afloop van het Bulletin Board verschijnt een rapport met alle resultaten.

Meer informatie op [www.insites.eu/responsiblebrandaroundtheworld](http://www.insites.eu/responsiblebrandaroundtheworld).

### Online Discussion Groups en Bulletin Boards

Tijdens The Longest Day worden Online Discussion Groups en Bulletin Boards opgezet. Deze tools behoren tot Connected Research, een reeks innovatieve onderzoekstechnieken ontwikkeld door het ForwaR&D Lab team van InSites Consulting. Hier worden online web 2.0 technieken zoals blogs, chatrooms, communities, ... toegepast binnen een marktonderzoeksopzet. Hierdoor ontstaan online conversaties tussen consumenten onderling waar ongefilterde meningen over producten of diensten worden geuit. De consument evolueert van een respondent naar een participant en gaat in interactie met de onderzoeker. Deze nieuwe technieken kunnen ingezet worden in zowel traditionele kwantitatieve als kwalitatieve onderzoeksprojecten.

Een Online Discussion Group is een synchrone conversatie van ongeveer 2 uur met 6 tot 8 participanten. De onderzoeker modereert en voedt de participanten met ideeën ter inspiratie of kan ook gewoon via vrije interactie spontane reacties laten ontstaan. Dit kan toegepast worden bij b.v. product innovatie trajecten, U&A of segmentatie studies, communicatie testen, satisfactie studies. Een Bulletin Board is een asynchrone conversatie over een langere periode met meerdere

Persbericht - 25-03-2009

participanten. Dit kan toegepast worden bij b.v. tracken van een communicatiecampagne voor, tijdens en na, opvolgen van een merk of productgebruik na lancering.

*“In de Online Discussion Groups willen we te weten komen wat responsibility precies betekent voor de consument. Hiervoor zetten we onze projectieve technieken ten volle in (vb. we reiken met hen brand awards uit & organiseren samen een brand party).”, zegt Sofie Bruggeman, Senior Qualitative Consultant bij InSites Consulting.*

*“Eens we meer voeling hebben met de perceptie van consumenten wat CSR betreft & hun attitude hiertegenover, zoomen we dieper in op 3 specifieke sectoren (bank, telecom, food & drinks). Zo krijgen we meer inzicht in de accenten die consumenten spontaan leggen bij de responsibility van een bedrijf in een specifieke sector. In het Bulletin Board gaan we de participanten uit de Online Discussion Groups activeren om het CSR imago van enkele merken te evalueren. We reiken hen alle tools aan die hen in staat stellen om samen na te denken over hoe CSR toegevoegde waarde kan bieden voor het merk in kwestie.”*

Meer informatie over Online Discussion Groups, Bulletin Boards en andere Connected Research tools op [www.insites.eu/connectedresearch](http://www.insites.eu/connectedresearch).



Contact:  
**Sofie Bruggeman**  
**Senior Qualitative Consultant**  
**InSites Consulting**  
**[sofie.bruggeman@insites.eu](mailto:sofie.bruggeman@insites.eu)**  
**T +32 9 269 14 13 | M +32 497 061 949**

### **InSites Consulting**

InSites Consulting is een toonaangevend marktonderzoeksbureau op het gebied van online marktonderzoek met een sterke internationale positie. Het werd opgericht als een spin-off van de Vlerick Leuven Gent Management School. Via een online panel bestaande uit meer dan 2.000.000 panelleden, verspreid over 25 Europese landen, wordt online marketingonderzoek uitgevoerd, zowel kwantitatief als kwalitatief. Het hoofdkantoor in Gent telt 75 hooggeschoolde en ervaren medewerkers. InSites Consulting staat voor: expertise en consulting, door innovatie gedreven, excellente klantenservice en kwaliteit georiënteerd. Meer informatie op onze site [www.insites.eu](http://www.insites.eu) en onze blog <http://blog.insites.be>