



04-02-2009

InSites Consulting lanceert “TalkToChange” Het InSites onderzoekspanel wordt een online community

InSites Consulting lanceert TalkToChange, het onderzoekspanel omgevormd tot online community. TalkToChange was vroeger bekend als het InSites Panel. Met dit nieuwe initiatief worden leden van het onderzoekspanel echt participanten aan onderzoeksprojecten. Uit onderzoek onder de leden blijkt immers dat ze meer informatie over onderzoeksresultaten willen, meer interactie met andere leden en meer variatie in de onderzoekstools. De TalkToChange community komt hier aan tegemoet door een interactieve site en vernieuwende onderzoekstools. Na toestemming van de klant wordt ook informatie over onderzoeksresultaten gedeeld. De TalkToChange community bestaat uit meer dan 2 miljoen leden, verdeeld over 35 landen.

Een panellid wordt participant

TalkToChange is een initiatief van InSites Consulting en was vroeger bekend als het InSites Panel. Bij de omvorming naar TalkToChange was de achterliggende gedachte om niet langer uit te gaan van leden van een onderzoekspanel maar wel van participanten aan onderzoeksprojecten. De TalkToChange community telt meer dan 2 miljoen consumenten, ieder met een duidelijk idee over wat ze willen, leuk vinden, nodig hebben, Door deel te nemen aan de onderzoeksprojecten delen ze hun mening en zijn ze medebepalend voor hoe de toekomst van merken er uit zal zien. Participanten kunnen hun mening geven over producten, reclame, innovaties, ... en komen in contact met merken, bedrijven en andere TalkToChangers.

“Het is belangrijk dat wanneer iemand deelneemt aan een onderzoek, ze echt het gevoel ervaren dat hun mening telt”, zegt Sam Berteloot, Managing Partner bij InSites Consulting. “Dat is ook wat ze ons zelf laten weten: *“Ik vind het super dat ik eindelijk een website gevonden heb waarop ik mijn eerlijke mening kan geven en waarvan ik het gevoel heb dat mijn mening echt belangrijk is.”*”

Meer resultaten communiceren, interactie en variatie in de onderzoekstools

De set-up van TalkToChange is gebaseerd op feedback en discussies met participanten. Door middel van vragenlijsten, online discussie groepen en bulletin boards werden verschillende onderzoeken gedaan onder de leden. Eén van deze onderzoeken is het TalkToChange Lab waar een mix van nationaliteiten permanent feedback geeft op de manier van werken. Uit de feedback bleek dat deelnemers aan de onderzoeken meer interactie willen met elkaar, meer communicatie over onderzoeksresultaten en meer variatie in de onderzoekstechnieken die worden gebruikt.

Wat is er nieuw?

De TalkToChange Community komt tegemoet aan de resultaten van bovenstaand onderzoek.

- Door het gebruik van innovatieve tools, zoals Polltalk en TalkToBrands, is er meer interactie. Participanten kunnen zelf een poll invullen of posten of zelf een vraag stellen over een merk aan bedrijven.
- In de vragenlijsten wordt gebruik gemaakt van connected research tools zoals Online Discussion Groups, Blogs en Communities. Deze tools laten toe dat participanten kunnen communiceren met elkaar, het geheel veel dynamischer en interactiever wordt en het gewoon ook leuk wordt om deel te nemen aan een onderzoek.
- Wanneer het onderzoeksproject het toelaat, en er expliciete toestemming is van de klant, worden resultaten van het onderzoek bekend gemaakt op de TalkToChange website. Hierdoor kunnen participanten zien wat er effectief gebeurt met hun ingevulde vragenlijsten en gevoerde discussies.

Meer info over de TalkToChange community op www.TalkToChange.com.

Meer dan 2 miljoen participanten in de TalkToChange community

De TalkToChange community is opgericht uit het onderzoekspanel van InSites Consulting en telt op dit moment 2.013.072 participanten, verdeeld over 35 landen. De belangrijkste landen zijn België, Roemenië, Spanje, Nederland, Zweden en Italië. Gemiddeld per week tekenen 6.000 nieuwe leden in. Het recruterend van de leden gebeurt via een online platform in samenwerking met verschillende websites. Via een veilige, vrijwillige en dubbele opt-in kunnen de bezoekers van deze websites intekenen in onze community.

Persbericht - 04-02-2009

Voor elke deelname aan een onderzoeksproject door een participant, schenkt InSites Consulting een bedrag aan het goede doel. Dit zijn onze partners: UNICEF, Make-a-Wish en OneLaptopPerChild. Vorig jaar doneerden wij 27.000 Euro aan UNICEF en Make-a-Wish.



Contact:
Sam Berteloot
Managing Partner InSites Consulting
sam.berteloot@insites.eu
T +32 9 269 16 05 | M +32 496 232 921

InSites Consulting

InSites Consulting is een toonaangevend marktonderzoeksbureau op het gebied van online marktonderzoek met een sterke internationale positie. Het werd opgericht als een spin-off van de Vlerick Leuven Gent Management School. Via een online panel bestaande uit meer dan 2.000.000 panelleden, verspreid over 25 Europese landen, wordt online marketingonderzoek uitgevoerd, zowel kwantitatief als kwalitatief. Het hoofdkantoor in Gent telt 75 hooggeschoolede en ervaren medewerkers. InSites Consulting staat voor: expertise en consulting, door innovatie gedreven, excellente klantenservice en kwaliteit georiënteerd. Meer informatie op www.insites.eu.