



03-02-2009

InSites Consulting lance « TalkToChange » Le panel d'enquête InSites se transforme en communauté en ligne

InSites Consulting lance TalkToChange, un panel d'enquête qui prend la forme d'une communauté en ligne. Auparavant, TalkToChange était connu sous le nom de Panel InSites. Grâce à cette nouvelle initiative, les membres d'un panel d'enquête pourront participer davantage aux différents projets qui se présenteront. Des études nous ont démontré que ces derniers souhaitent recevoir plus d'informations sur les résultats des enquêtes et bénéficier d'une plus grande interaction, ainsi que d'une plus grande variété d'outils. La communauté TalkToChange veut satisfaire à ces exigences en utilisant des outils innovants sur le site www.TalkToChange.com et au cours de ses enquêtes. Moyennant l'accord du client, des informations sur les résultats des enquêtes seront également mises à disposition. La communauté TalkToChange comprend plus de 2 millions de membres, répartis dans 35 pays.

Les membres du panel deviennent des participants

TalkToChange est une initiative d'InSites Consulting et était auparavant connu sous le nom de Panel InSites. L'idée sous-jacente était de ne plus prendre pour point de départ des membres d'un panel d'enquête mais bien des participants à un projet d'enquête. La communauté TalkToChange compte plus de 2 millions de consommateurs ayant une idée claire de ce qu'ils veulent, de ce qu'ils aiment, de ce dont ils ont besoin, ... En participant aux projets d'enquête, ils peuvent donner leur avis et déterminer de quoi l'avenir sera fait. Les participants peuvent donner leur opinion sur des produits, des publicités, des innovations, ... et entrent en contact avec des marques, des entreprises et d'autres TalkToChangers.

« C'est important, lorsque quelqu'un participe à une enquête, qu'il ait vraiment l'impression que son avis compte, » nous explique Sam Berteloot, Managing Partner d'InSites Consulting. « C'est aussi ce qu'ils nous disent : *« Je suis très heureux d'avoir enfin trouvé un site web sur lequel je peux donner franchement mon avis et qui me donne vraiment l'impression d'en tenir compte. » »*

Plus de résultats, d'interaction et de variété au niveau des outils d'enquête

La configuration de TalkToChange est basée sur les discussions avec les participants et leurs commentaires. Nous avons interrogé les membres au moyen de différentes méthodes comme les questionnaires, les groupes de discussion en ligne et les forums. Citons par exemple le TalkToChange Lab qui réunit toutes sortes de nationalités faisant des suggestions en permanence sur notre manière de travailler. Tout ceci nous a permis de découvrir que les participants à nos enquêtes désiraient davantage d'interaction entre eux, une plus grande communication des résultats des enquêtes et une variété plus importante des techniques d'enquête utilisées.

Quoi de neuf ?

La communauté TalkToChange tient compte des résultats de l'enquête décrite ci-dessus.

- A travers l'utilisation d'outils innovants, comme Polltalk et TalkToBrands, il y a plus d'interaction. Les participants ont la possibilité de soumettre un sondage ou de poser une question concernant une marque aux entreprises.
- Les questionnaires font usage d'outils connected research tels que les groupes de discussion en ligne, les blogs et les communautés. Ces derniers permettent aux participants de communiquer entre eux, de rendre l'ensemble plus dynamique et interactif, et font tout simplement en sorte qu'il devient plus amusant de participer à une enquête.
- Lorsque le projet d'enquête le permet et que le client y consent expressément, les résultats de l'enquête sont publiés sur le site web de TalkToChange. Ceci permet aux participants de voir ce qui se passe réellement avec les questionnaires qu'ils remplissent.

Plus d'informations sur la communauté TalkToChange sur www.TalkToChange.com.

Plus de 2 millions de participants à la communauté TalkToChange

La communauté TalkToChange a été bâtie sur le panel d'enquête d'InSites Consulting et compte actuellement

Communiqué de presse - 03-02-2009

2.013.072 participants répartis dans 35 pays, dont les principaux sont la Belgique, la Roumanie, l'Espagne, les Pays-Bas, la Suède et l'Italie. 6.000 nouveaux membres s'inscrivent par semaine en moyenne. Le recrutement des membres s'effectue via une plate-forme en ligne en collaboration avec différents sites web. Grâce à un double opt-in sûr et sans engagement, les visiteurs de ces sites web peuvent s'inscrire à notre communauté. Pour chaque participation à nos enquêtes, InSites Consulting reverse un certain montant à une œuvre caritative. Nos partenaires sont l'Unicef, Make-a-Wish et OneLaptopPerChild. L'année dernière, nous avons fait don de 27.000 euros à l'Unicef et à Make-a-Wish.

.....



Contact :
Sam Berteloot
Managing Partner InSites Consulting
sam.berteloot@insites.eu
T +32 9 269 16 05 | M +32 496 232 921

InSites Consulting

InSites Consulting est l'un des leaders du marché dans le domaine des enquêtes en ligne et occupe une forte position internationale. Elle a été fondée en tant que spin-off de la Vlerick Leuven Gent Management School. Grâce à un panel en ligne de plus de 2.000.000 de membres répartis dans 25 pays européens, l'agence organise des études marketing en ligne, aussi bien quantitatives que qualitatives. Le siège central de Gand compte 75 collaborateurs hautement qualifiés et expérimentés. InSites Consulting est synonyme d'expertise et de consultance, à travers l'innovation, un service clientèle excellent et une orientation qualité. Plus d'informations sur www.insites.eu.