



27-01-2009

Du potentiel pour les compagnies aériennes dans l'offre de transport de ou vers l'aéroport

Outre les vols, les compagnies aériennes devraient aussi proposer la réservation d'un moyen de transport (public) de et vers l'aéroport. Une assurance voyage et annulation est plébiscitée par davantage de Belges que de Néerlandais. De l'air frais dans l'avion et des espaces de jeux pour enfants sont quelques-unes des idées formulées par les voyageurs quant au vol et à l'aéroport du futur. Ces tendances ressortent d'une étude de marché menée en Belgique et aux Pays-Bas par InSites Consulting, en collaboration avec Living Tomorrow.

Du potentiel dans l'offre de transport de et vers l'aéroport

Outre les vols, la compagnie aérienne idéale devrait aussi proposer la possibilité de réserver un moyen de transport (public) de et vers l'aéroport. 7 voyageurs sur 10 trouveraient cela utile. Plus de la moitié des voyageurs indiquent aussi qu'ils trouveraient utile que la compagnie aérienne leur fournisse des informations quant à leur destination ou qu'ils puissent réserver leur véhicule de location, leur séjour ou leur place de stationnement à l'aéroport. 7 Belges sur 10 aimeraient aussi pouvoir souscrire leur assurance voyage et annulation auprès de leur compagnie aérienne. Cette assurance est nettement moins importante aux yeux des voyageurs néerlandais dont seulement 39 % la trouvent utile. « Cela s'explique par le fait que les Belges sont, pour ce qui concerne leurs vacances, plus prompts à opter pour la sécurité. Ils veulent courir le moins de risques possible et règlent donc plus volontiers cet aspect au préalable. Nous constatons moins ce comportement chez les Néerlandais », note Annelies Verhaeghe, R&D consultant InSites Consulting.

Dans la situation de marché actuelle, nous remarquons qu'une série des services additionnels sont déjà pris en charge par d'autres fournisseurs. Pour les compagnies aériennes, c'est surtout l'offre de transport de et vers l'aéroport qui présente le plus de potentiel. Il s'agit d'un service auquel les voyageurs attachent une grande importance et qui est actuellement insuffisamment couvert par d'autres fournisseurs.

De l'air frais dans l'avion, des espaces de jeux pour les enfants à l'aéroport

Les voyageurs ont été invités à participer à un « user generated brainstorm ». Il s'agit d'une nouvelle méthode d'enquête en ligne à travers laquelle chaque participant peut exprimer ses idées et, dans une seconde phase, évaluer celles des autres. Toutes les idées peuvent ensuite être réparties selon leur potentiel. Au cours de cette séance de brainstorming, les répondants ont été invités à réfléchir au futur de l'aviation et des aéroports. Quelles innovations attendent-ils ? Quelles facilités l'avion/l'aéroport du futur doit-il offrir ? Sans qu'ils ne doivent, dans leur réflexion, tenir compte d'éventuelles limitations technologiques ou autres.

Des exemples d'idées « prévisibles » quant au vol du futur sont plus d'espace pour les jambes, moins de temps d'attente, des prix plus avantageux. Une autre série d'idées: de l'air frais, des espaces distincts pour les familles avec enfants, des lits pour les vols plus longs, une alimentation électrique pour les portables et les GSM, un restaurant dans l'avion...

Les idées suivantes concernent l'aéroport lui-même : un traitement plus rapide des bagages, plus d'informations quant aux retards, des sièges confortables, davantage de collaboration avec les transports publics de et vers l'aéroport, des vols plus écologiques. Plus excentriques, les idées suivantes appellent toutefois une réflexion plus approfondie : offre de produits issus du commerce équitable pendant les vols, service SMS d'avertissement en cas de retard d'un vol, un vaste centre commercial à l'aéroport, des espaces de jeux et des points de rendez-vous pour les enfants.

Persbericht - 27-01-2009

Le « user generated brainstorm » fait partie d'une série de techniques d'enquête innovantes, rassemblées sous le vocable Connected Research. Les techniques en ligne du web 2.0 telles que les blogs, les salles de discussion, les communautés... sont appliquées dans le cadre d'une étude de marché. Il en résulte des conversations en ligne entre les consommateurs, leur permettant d'exprimer des opinions non filtrées sur les produits et services. Le consommateur évolue ainsi du statut de répondant à celui de participant et interagit avec l'enquêteur. Ces nouvelles techniques ont été développées au sein de l'équipe R&D d'InSites Consulting et peuvent être appliquées aux projets traditionnels de recherche tant qualitatifs que quantitatifs. Plus d'informations sur www.insites.eu/connectedresearch.

Ces données d'enquête sont le résultat d'une enquête menée par InSites Consulting, en collaboration avec Living Tomorrow en août/septembre 2008. Cette étude avait pour but d'inciter les consommateurs à réfléchir activement au vol et à l'aéroport du futur. Au total, 811 personnes ont participé à cette enquête en ligne, réparties sur la Belgique (407) et les Pays-Bas (404). Les chiffres sont représentatifs de la population Internet de chaque pays selon l'âge (18 – 65 ans) et le sexe.

.....



Contact:

Annelies Verhaeghe

R&D Consultant

annelies.verhaeghe@insites.eu

T +32 9 269 14 06 | M +32 474 599 164

InSites Consulting

InSites Consulting est leader du marché dans le domaine des études de marché en ligne et occupe une forte position internationale. Elle a été fondée comme une spin-off de la Vlerick Leuven Gent Management School. Grâce à un panel en ligne de plus de 2 000 000 de membres dans 25 pays européens, l'agence organise des études de marché en ligne, aussi bien quantitatives que qualitatives. Le siège central de Gand compte 75 collaborateurs hautement qualifiés et expérimentés. InSites Consulting est synonyme d'expertise et de consulting, à travers l'innovation, un service clientèle excellent et une orientation qualité. Plus d'informations sur www.insites.eu.

Living Tomorrow

Living Tomorrow est un lieu de rencontre pour les entreprises novatrices. Les visiteurs découvrent des produits et services susceptibles d'améliorer la qualité de vie, de l'habitat et du travail dans un futur proche. Des développements sociaux, économiques et technologiques y sont examinés et traduits en produits et services réalistes et identifiables dans le complexe d'innovation. Living Tomorrow est un centre de recherche au niveau stratégique. Plus d'informations sur www.livingtomorrow.be.