



07-11-2008

Plus de 2 millions de Belges actifs sur les réseaux sociaux

Quatre internautes belges adultes sur dix, environ 2,2 millions de personnes, font partie d'au moins un réseau social. Le réseau social le plus connu et le plus utilisé par les adultes en Belgique est Facebook, suivi par LinkedIn et Netlog. Nous constatons souvent que les internautes font une distinction entre le réseautage à des fins privées et professionnelles. Les consommateurs ont le sentiment que les entreprises utilisent les réseaux sociaux comme canal publicitaire. Le Royaume-Uni est loin devant la Belgique et les Pays-Bas en termes d'utilisation des réseaux sociaux. Ces différents enseignements sont tirés d'une étude de marché menée par InSites Consulting quant à la notoriété et à l'usage des réseaux sociaux en Belgique, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni.

Facebook est le réseau social le plus prisé en Belgique

4 internautes belges sur 10, soit 2,2 millions de personnes, font partie d'au moins un réseau social. Le réseau social le plus connu par les internautes belges est Facebook (72 % de notoriété). Un internaute sur trois (29 %) est d'ailleurs inscrit sur Facebook, ce qui en fait le réseau social le plus populaire en Belgique auprès des plus de 18 ans. LinkedIn arrive en seconde place : 24 % des internautes indiquent connaître ce réseau, et 16 % l'utilisent. Netlog est le troisième réseau social le plus utilisé. 14 % des internautes adultes belges l'utilisent, 44 % d'entre eux le connaissent. MySpace jouit certes d'une bonne notoriété (70 %), mais seuls 8 % des internautes l'utilisent. Plaxo compte le même nombre d'utilisateurs (7 %), mais ne bénéficie que d'une moindre notoriété (11%).

1 internaute belge sur 5 fait partie de 2 réseaux sociaux ou plus. Nous constatons souvent que les internautes font une distinction entre le réseautage en ligne à des fins privées et professionnelles. Facebook, Netlog et MySpace sont les réseaux sociaux plutôt utilisés à des fins privées. Ces réseaux sont également davantage utilisés par les internautes les plus jeunes (18 à 30 ans). LinkedIn et Plaxo sont, quant à eux, essentiellement utilisés par leurs membres dans un contexte professionnel. LinkedIn est davantage utilisé par des hommes que par des femmes.

La publicité sur les réseaux sociaux : un thème sensible ?

Les entreprises exploitent la popularité de ces réseaux sociaux pour entrer en contact avec leur groupe cible. Les consommateurs l'éprouvent principalement par les annonces publicitaires (67 %) et l'annonce d'événements (52 %). Ils font mention dans une moindre mesure de la création de groupes de marque (31 %), de la communication effective avec les consommateurs (16 %) et de la création de personnages virtuels autour d'icônes publicitaires (16 %). Les consommateurs se montrent très sensibles à ce que font les entreprises sur les réseaux sociaux. « Nous remarquons que les consommateurs ne souhaitent pas que leur plateforme numérique soit 'détournée' à des fins publicitaires. Il est donc crucial que les marketeers réfléchissent bien à la manière dont ils communiquent sur les réseaux sociaux. Nous ressentons chez beaucoup de nos clients le besoin de faire 'quelque chose' sur un réseau social, mais les entreprises savent rarement par quel bout commencer. Les consommateurs veulent de plus en plus que les marques se comportent comme des personnes plutôt que comme l'émanation d'entreprises... un vrai défi pour le marketeer formé de manière classique », souligne Steven Van Belleghem, managing partner chez InSites Consulting.

Le Royaume-Uni, loin devant la Belgique et les Pays-Bas

Au niveau de l'utilisation des réseaux sociaux sur Internet, la Belgique et les Pays-Bas font quasiment part égale, avec 4 internautes sur 10 ayant recours à ces plateformes. Au Royaume-Uni, un groupe plus vaste (pas moins de 66 % des internautes) fait partie d'au moins un réseau social. Dans les trois pays, ce sont MySpace et Facebook qui sont, de loin, les réseaux sociaux les plus connus, utilisés surtout à des fins privées. Point surprenant, ces deux réseaux sont toutefois nettement moins connus aux Pays-Bas. Le réseau social le plus utilisé à des fins privées y est Hyves, dont 1 internaute adulte néerlandais sur 4 (24 %) est membre. Ce réseau s'adresse totalement au marché néerlandais et n'est donc que très faiblement connu en Belgique et au Royaume-Uni. L'enquête d'InSites Consulting montre que l'utilisation et la pénétration des réseaux sociaux en Belgique et aux Pays-Bas enregistreront encore une croissance considérable à court terme. Environ 1 internaute belge (33 %) et néerlandais (29 %) sur 3 indique ainsi qu'il utilisera davantage ces plateformes à des fins privées dans le futur. La croissance attendue en termes d'utilisation professionnelle se révèle inférieure et reste limitée à 1 internaute sur 4 en Belgique (23 %) et aux Pays-Bas (23 %), et à 13 % au Royaume-Uni.

Ces données d'enquête sont le résultat d'une enquête menée par InSites Consulting en septembre 2008. En marge d'autres thématiques liées aux marques et à la communication, l'enquête s'est penchée sur l'utilisation et l'attitude par rapport aux réseaux sociaux. Au total, 900 consommateurs et 250 marketeers, répartis en Belgique, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni, ont participé à l'étude en ligne. Les chiffres sont représentatifs de la population Internet de chaque pays selon l'âge (18 – 65 ans) et le sexe.



Contact:
Steven Van Belleghem
Director Branding & Communication Research
Steven.vanbelleghem@insites.eu
T +32 9 269 16 07 | M +32 497 473 444

InSites Consulting est leader du marché dans le domaine des études de marché en ligne et occupe une forte position internationale. Elle a été fondée comme une spin-off de la Vlerick Leuven Gent Management School. Grâce à un panel en ligne de plus de 2.000.000 de membres dans 25 pays européens, l'agence organise des études de marché en ligne, aussi bien quantitatives que qualitatives. Le siège central de Gand compte 80 collaborateurs hautement qualifiés et expérimentés. InSites Consulting est synonyme d'expertise et de consulting, à travers l'innovation, un service clientèle excellent et une orientation qualité. Plus d'informations sur www.insites.eu.