



25-09-2008

## Smartees: interactieve workshops rond research & marketing

InSites Consulting introduceert Smartees. InSites Consulting is een toonaangevend marktonderzoeksbureau op het gebied van online marktonderzoek en opende recent hun Nederlands kantoor in Rotterdam. Smartees zijn een reeks gratis workshops, waarin ervaringen en kennis wordt gedeeld rond innovatieve research en marketing topics. De eerste Smartees in Rotterdam gaat door op 7 oktober en handelt over de nieuwe visie van InSites Consulting op Advertising Research.

### Wat zijn Smartees?

Onze Smartees zijn een reeks workshops waarin InSites Consulting aan klanten en contacten ervaringen binnen een inhoudelijk research en marketing domein wil delen. De content is een combinatie van onze visie op deze domeinen, gestaafd met onderzoeksresultaten van onze eigen R&D afdeling en klantencases. Smartees zijn gratis, gaan door in de namiddag en vinden plaats in de kantoren van InSites Consulting.

Concreet staan dit jaar nog volgende Smartees op het programma:

- 7/10/08 – Rotterdam – Taking Advertising research forward: hunting gorilla's
- 23/10/08 – Rotterdam – Taking your Customer relationships forward. The Relationship Monitor 2008
- 30/10/08 – Rotterdam – Taking Innovation research forward
- 5/11/08 – MIE Workshop – Taking Innovation and Connected research forward
- 4/12/08 – Rotterdam – Taking Connected research forward

### 1<sup>e</sup> Smartees op het programma: Advertising Research

Op dinsdag 7 oktober organiseren we onze eerste Nederlandse Smartees met als topic 'Taking Advertising research forward'. Deze Smartees wordt gepresenteerd door Steven Van Belleghem, Director Brand & marketing communications research, en zijn team.

"We weten allemaal dat de consument veranderd is in de afgelopen jaren", zegt Steven Van Belleghem. "Veel congressen en workshops gaan over deze trend en de gevolgen ervan. Een vraag die nog blijft is hoe wij, als marketeers, moeten veranderen in onze day-to-day job om te kunnen omgaan met deze trend. Bij InSites Consulting hebben we een nieuwe visie over Advertising Research ontwikkeld, gebaseerd op dit nieuwe consumenten perspectief. In deze visie komt het merk centraal te staan. Als een marketeer kan je nog altijd je merk beïnvloeden door advertising, maar evenzeer zijn het de conversaties van consumenten over je merk die belangrijk worden. Zo komen we tot het anders gaan benaderen van onderzoek naar advertising. We meten zowel de directe als de indirecte impact. Naast dat, hebben we ook tools ontwikkeld die zowel online als offline conversaties bij consumenten kunnen meten. In deze eerste Hollandse Smartees spreken we over deze nieuwe visie, klantencases en de nieuwe onderzoekstechnieken, die marketeers helpen meer inzicht te krijgen in de consument 2.0'.

Dit is het programma van deze Smartees: Taking advertising research forward: hunting gorilla's.

- 12u30 – 13u30: Lunch
- 13u30 – 14u45: Hoe kan ik als adverteerder connecten met mijn consument, een warning speech gegeven door Steven Van Belleghem, Director Brand & Communication Research
- 14u45 – 15u15: Koffie pauze

#### Persbericht - 25-09-2008

- 15u15 – 15u45: Effectiever de impact van uw reclame meten: bekijk het op een andere manier, een filosofie & een case gegeven door Angie Deceuninck, Senior Consultant
- 15u45 – 16u15: Hoe meet u offline conversaties tussen uw klanten, eerste resultaten van een innovatief onderzoek met tal van cases, gegeven door Dennis Claus, Senior Consultant
- 16u15 – 17u30: Hapje en networking drink.

Onze Nederlandse Smartees gaan door in ons Nederlands kantoor in Rotterdam (Brainpark). Inschrijvingen kunnen online via [www.insites.eu/smartees](http://www.insites.eu/smartees).



Contact:

**Steven Van Belleghem**

**Director Brand & Marketing Communication Research**

**[Steven.vanbelleghem@insites.eu](mailto:Steven.vanbelleghem@insites.eu)**

**T +32 9 269 16 07 | M +32 497 473 444**

#### **InSites Consulting**

InSites Consulting is een toonaangevend marktonderzoeksbureau op het gebied van online marktonderzoek met een sterke internationale positie. Het werd opgericht als een spin-off van de Vlerick Leuven Gent Management School. Via een online panel bestaande uit meer dan 2.000.000 panelleden, verspreid over 25 Europese landen, wordt online marketingonderzoek uitgevoerd, zowel kwantitatief als kwalitatief. Het hoofdkantoor in Gent telt 70 hooggeschoolde en ervaren medewerkers. InSites Consulting staat voor: expertise en consulting, door innovatie gedreven, excellente klantenservice en kwaliteit georiënteerd. Meer informatie op [www.insites.eu](http://www.insites.eu).