



13-10-2008

La moitié des internautes surfent sans fil

63 % de la population belge, 5,5 millions d'internautes, surfent au moins une fois par mois. Par rapport à début 2007, ce chiffre révèle une augmentation de 3 %. La moitié des internautes surfent sans fil. La Belgique figure à cet égard au-dessus de la moyenne européenne. Les activités en ligne les plus populaires sont le courrier électronique, la consultation des cartes routières et la banque en ligne. L'internaute souhaite plus d'informations en ligne en matière de culture, de formations et de famille. Ces résultats ressortent de l'enquête Belgian Media Mapping menée par le bureau d'études de marché InSites Consulting.

La Belgique au-dessus de la pénétration Internet moyenne en Europe

L'adoption d'Internet en Belgique a augmenté de 3 % par rapport à l'année passée. Concrètement, 63 % de la population, 5.500.000 internautes, surfent au moins 1 fois par mois sur le web. La Belgique se hisse, à cet égard, au-delà de la moyenne européenne de 60 %. Les pays scandinaves (Suède, Danemark, Norvège) et les Pays-Bas comptent la pénétration Internet la plus élevée, tandis que la Grèce et le Portugal enregistrent la plus basse d'Europe.

On compte encore un peu plus d'hommes (66 %) que de femmes (59 %) en ligne. La pénétration Internet est supérieure en Flandre (65 %) qu'en Wallonie (58 %).

Dans notre pays, les jeunes (15-24 ans) représentent 21 % de la population en ligne, les plus de 55 ans s'adjugent 19 %. Par rapport à l'année passée, nous constatons une augmentation du nombre plus de 55 ans en ligne.

La moitié des internautes surfent sans fil

L'utilisation de l'Internet sans fil continue de croître dans notre pays. Si à peine 15 % des internautes disposaient d'une connexion sans fil en 2005, ce chiffre s'élève à 50 % en 2008. En outre, 17 % des Belges qui surfent encore avec une connexion filaire indiquent envisager d'opter pour le sans fil dans un futur proche.

E-mails, cartes routières et banque en ligne sont les plus populaires

Les activités en ligne les plus populaires sont le courrier électronique, la consultation des cartes routières et la banque en ligne. 61 % des internautes relèvent leurs e-mails tous les jours, 31 % le font toutes les semaines. Le courrier électronique est l'activité la plus populaire dans tous les autres pays européens aussi.

Les planificateurs routiers sont utilisés au moins une fois par mois par sept internautes sur dix, tandis que la banque en ligne est plutôt une activité hebdomadaire (56 % des internautes). Parier en ligne est, selon InSites Consulting, l'activité la moins plébiscitée. A peine 6 % de la population en ligne belge l'a déjà fait au moins une fois au cours de l'année écoulée. Par rapport aux résultats de l'année précédente, la banque en ligne, la messagerie et la consultation de vidéos ont, quant à elles, gagné en popularité.

L'internaute veut plus d'informations sur la culture, les formations et la famille

Au niveau du contenu, l'actualité générale, les informations de voyage et l'information culinaire sont les plus recherchées sur Internet, tant par les hommes que par les femmes. Selon les chiffres d'InSites, les hommes sont plus intéressés que les femmes par l'érotisme, les thématiques informatiques, l'actualité économique, les pouvoirs publics, le sport et les voitures.

Les internautes belges se disent insatisfaits de l'offre Internet en matière de culture, de formation ou d'informations concernant la famille et les enfants.

Persbericht - 13-10-2008

Ces données d'enquête sont le résultat de la plus récente enquête Belgian Media Mapping (BMM). Cette étude a été effectuée par le bureau d'études de marché InSites Consulting. Trois médias ont été examinés dans le cadre de la Belgian Media Mapping : Internet, l'iDTV et le mobile. L'étude Internet a pour but de dresser un profil du comportement de l'internaute européen et a été réalisée aux mois de juin/juillet 2008. Au total, 23.500 internautes dans 14 pays européens ont participé à cette enquête. Les chiffres sont représentatifs pour la population Internet de chaque pays. L'étude BMM est disponible à la vente selon différentes formules auprès d'InSites Consulting. Plus d'informations sur www.insites.eu/bmm.



Contact:
Nanno Palte
Director Market Insights Research
nanno.palte@insites.eu
T +32 9 269 15 17 | M +32 477 690 695

InSites Consulting

InSites Consulting est leader du marché dans le domaine des études de marché en ligne et occupe une forte position internationale. Elle a été fondée comme une spin-off de la Vlerick Leuven Gent Management School. Grâce à un panel en ligne de plus de 2 000 000 de membres dans 25 pays européens, l'agence organise des études de marché en ligne, aussi bien quantitatives que qualitatives. Le siège central de Gand compte 80 collaborateurs hautement qualifiés et expérimentés. InSites Consulting est synonyme d'expertise et de consulting, à travers l'innovation, un service clientèle excellent et une orientation qualité. Plus d'informations sur www.insites.eu.