



28-08-2008

## Nederlander spendeert €20 per maand aan persoonlijke hygiëne

De Nederlanders spenderen €20 per maand aan persoonlijke hygiëne. Spanjaarden spenderen dubbel zoveel (€40 per maand). Enkel de Britten doen 'slechter' (minder dan €18). Tanden poetsen is de meest uitgevoerde verzorgingsactiviteit. 94% doet dit minstens 1 maal per dag. Dagcrème is het populairst, 41% gebruikt dit dagelijks. Dit alles blijkt uit een Europees onderzoek uitgevoerd door InSites Consulting in 7 landen.

### Nederlanders spenderen €20 per maand aan persoonlijke hygiëne

Met ruim €40 per persoon op maandbasis besteden de Spanjaarden veruit het meest aan persoonlijke hygiëne. Ze worden op de voet gevolgd door de Belgen (€35.5) en de Italianen (€34.8). In Nederland geeft men slechts €20 per maand uit aan persoonlijke verzorging. Enkel in het Verenigd Koninkrijk is dit lager (€17.6). Onder persoonlijke hygiëne vallen onder meer bad- en douchegels, badoliën, (anti-roos) shampoo, tandpasta, condooms en producten voor intieme hygiëne, make-up, ontharingsproducten, (hypo-allergene) crèmes voor gelaat en lichaam.

### Tanden poetsen, tanden poetsen

Tanden poetsen is bij uitstek het meest uitgevoerde persoonlijk verzorgingsritueel. 94% van de Europeanen doet het dagelijks en 1 op 2 doet het zelfs meer dan één maal daags. In Frankrijk en Italië loopt dit op tot 70%.

Op hun beurt douchen de Spanjaarden meer dan de gemiddelde Europeaan. In Spanje doucht 8 op 10 dagelijks, gemiddeld is dit 6 op 10 voor Europa. Ook in Nederland geven we duidelijk ook de voorkeur aan de douche over het bad: 64% neemt dagelijks een douche, 32% zelfs meer dan eens per week.

### 41% gebruikt dagelijks dagcrème

Bij de crèmes is dagcrème het populairst. 41% van de Europeanen gebruikt dit dagelijks (in Nederland 39%). Tweede in rij is de handcrème: 1 op 3 gebruikt dit dagelijks. In Nederland ligt dit iets lager, daar verzorgt 1 op 5 dagelijks zijn/haar handen. Slechts 1 op 4 Europeanen gebruikt dagelijks nachtcrème, in Nederland ligt dit op 21%.

1 op 5 vrouwen gebruikt nooit make-up en epileert nooit haar benen. 1 op 3 epileert nooit haar wenkbrauwen. Nagellak is nog minder populair, 37% van de Europese vrouwen zegt nooit haar nagels te lakken.

Deze onderzoeksgegevens zijn het resultaat van een onderzoek opgezet door het Knowledge Center Health Care binnen InSites Consulting. Dit onderzoek werd begin dit jaar uitgevoerd in 7 Europese landen. Methodologisch werd een online survey gebruikt. Het onderzoek heeft als doel trends in de gezondheids- en farmaceutische sector in kaart te brengen. Dit onderzoek is uitgevoerd in België, Nederland, Frankrijk, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Spanje en Italië. In totaal hebben 200 respondenten per land deelgenomen aan dit onderzoek. De cijfers zijn representatief voor de totale populatie van elk land naar geslacht en naar leeftijd (15+).



Contact: **Magali Geens**  
Director Pharmaceutical research  
[magali.geens@insites.eu](mailto:magali.geens@insites.eu)  
T +32 9 269 16 04 | M +32 497 523 526

## Persbericht - 28-08-2008

InSites Consulting is een toonaangevend marktonderzoeksbureau op het gebied van online marktonderzoek met een sterke internationale positie. Het werd opgericht als een spin-off van de Vlerick Leuven Gent Management School. Via een online panel bestaande uit meer dan 2.000.000 panelleden, verspreid over 25 Europese landen, wordt online marketingonderzoek uitgevoerd, zowel kwantitatief als kwalitatief. Het hoofdkantoor in Gent telt 70 hooggeschoolde en ervaren medewerkers. InSites Consulting staat voor: expertise en consulting, door innovatie gedreven, excellente klantenservice en kwaliteit georiënteerd. Meer informatie op [www.insites.eu](http://www.insites.eu).