



28-08-2008

Belg spendeert €35,5 per maand aan persoonlijke hygiëne

De Belgen spenderen €35,5 per maand aan persoonlijke hygiëne. Spanjaarden spenderen meer (€40), Nederlanders (€20) en Britten (€17.6) minder. Het grootste deel van dit bedrag wordt uitgegeven in de supermarkt. De apotheek is voor verzorgingsproducten vaak te duur. Tandenvoetsen is de meest uitgevoerde verzorgingsactiviteit (94% doet dit minstens 1 maal per dag). 6 op 10 Europeanen doucht ook dagelijks, 1 op 10 neemt elke dag een bad. Dit alles blijkt uit een Europees onderzoek uitgevoerd door InSites Consulting in 7 landen.

Belgen spenderen €35,5 per maand aan persoonlijke hygiëne

Met ruim €40 per persoon op maandbasis besteden de Spanjaarden veruit het meest aan persoonlijke hygiëne. De Belgen volgen met €35.5 per maand. De Nederlanders (€20) en de Britten (€17.6) geven opvallend minder uit aan persoonlijke verzorging in vergelijking met de gemiddelde Europeaan. Onder persoonlijke hygiëne vallen onder meer bad- en douchegels, badoliën, (anti-roos) shampoo, tandpasta, condooms en producten voor intieme hygiëne, make-up, ontharingsproducten, (hypo-allergene) crèmes voor gelaat en lichaam.

Apotheek vaak te duur voor verzorgingsproducten

Het grootste deel van het bedrag besteed aan persoonlijke hygiëne wordt in alle bevroegde landen uitgegeven in de supermarkt. We raadplegen onze apotheker vaak inzake gezondheid en we hebben ook een groot vertrouwen in onze apotheek. Maar voor verzorgingsproducten zoals badolie, shampoo, tandpasta en make-up vinden we de apotheek te duur. Meer dan andere Europeanen kopen de Belgen hypo-allergene verzorgingsproducten wel in de apotheek. Ook de Zuid-Europeanen zoeken hiervoor de specialist op. In Italië en Spanje is de apotheek ook opvallend populair voor de aankoop van condooms.

“De meerderheid van de mensen weet dat ze in de supermarkt perfect vergelijkbare kwaliteit kunnen vinden voor de meeste verzorgingsproducten en men is veelal niet bereid de meerprijs te betalen voor het professionele advies.”, aldus Magali Geens, Director Pharmaceutical Research te InSites Consulting. “In de supermarkt is er een ruimere keuze aan producten en de consument kan deze vrij bekijken, betasten en vergelijken. En we bezoeken de supermarkt ook gewoon vaker en nemen de persoonlijke verzorgingsproducten in één moeite mee.”

Tanden poetsen, tanden poetsen

Tanden poetsen is bij uitstek het meest uitgevoerde persoonlijk verzorgingsritueel. 94% van de Europeanen doet het dagelijks en 1 op 2 doet het zelfs meer dan één maal daags. In Frankrijk en Italië loopt dit op tot 70%. Op hun beurt douchen de Spanjaarden meer dan de gemiddelde Europeaan. In Spanje doucht 8 op 10 dagelijks, gemiddeld is dit 6 op 10 voor Europa. De Belg scoort vaak onder de Europese gemiddelden, zeker voor wat betreft de typisch vrouwelijke verzorgingen. We epilieren minder vaak, werken onze wenkbrauwen minder bij, smeren relatief weinig nachtcrème en gebruiken het minste handcrème van alle Europeanen.

Deze onderzoeksgegevens zijn het resultaat van een onderzoek opgezet door het Knowledge Center Health Care binnen InSites Consulting. Dit onderzoek werd begin dit jaar uitgevoerd in 7 Europese landen. Methodologisch werd een online survey gebruikt. Het onderzoek heeft als doel trends in de gezondheids- en farmaceutische sector in kaart te brengen. Dit onderzoek is uitgevoerd in België, Nederland, Frankrijk, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Spanje en Italië. In totaal hebben 200 respondenten per land deelgenomen aan dit onderzoek. De cijfers zijn representatief voor de totale populatie van elk land naar geslacht en naar leeftijd (15+).

Persbericht - 28-08-2008



Contact: **Magali Geens**
Director Pharmaceutical research
magali.geens@insites.eu
T +32 9 269 16 04 | M +32 497 523 526

InSites Consulting is een toonaangevend marktonderzoeksbureau op het gebied van online marktonderzoek met een sterke internationale positie. Het werd opgericht als een spin-off van de Vlerick Leuven Gent Management School. Via een online panel bestaande uit meer dan 2.000.000 panelleden, verspreid over 25 Europese landen, wordt online marketingonderzoek uitgevoerd, zowel kwantitatief als kwalitatief. Het hoofdkantoor in Gent telt 70 hooggeschoolde en ervaren medewerkers. InSites Consulting staat voor: expertise en consulting, door innovatie gedreven, excellente klantenservice en kwaliteit georiënteerd. Meer informatie op www.insites.eu.