



02-09-2008

## Le Belge dépense 35,5 € par mois pour son hygiène personnelle

Les Belges dépensent 35,5 € par mois pour leur hygiène personnelle. Les Espagnols dépensent plus (40 €), les Néerlandais (20 €) et les Britanniques (17,6 €) moins. L'essentiel de ce montant est dépensé au supermarché. Les produits de soins sont souvent trop onéreux en pharmacie. Le brossage des dents représente l'activité de soin la plus pratiquée (94 % le font au moins une fois par jour). 6 Européens sur 10 se douchent également chaque jour alors qu'un sur 10 prend un bain quotidiennement. Tous ces résultats ressortent d'une enquête européenne menée par InSites Consulting dans 7 pays.

### Les Belges dépensent 35,5 € par mois pour leur hygiène personnelle

Avec près de 40 € par personne sur une base mensuelle, les Espagnols consacrent de loin la plus grosse somme à leur hygiène personnelle. Ils sont suivis de près par les Belges qui y consacrent 35,5 € par mois. Les Néerlandais (20 €) et les Britanniques (17,6 €) enregistrent, quant à eux, des résultats étonnamment faibles par rapport à la moyenne européenne. L'hygiène personnelle comprend, entre autres, les gels-douche et les savons pour le bain, les huiles de bain, les shampooings (antipelliculaires), le dentifrice, les préservatifs et les produits d'hygiène intime, le maquillage, les produits dépilatoires, les crèmes (hypoallergéniques) pour le visage et le corps.

### La pharmacie souvent trop chère pour les produits de soin

Dans tous les pays sondés, l'essentiel du montant consacré à l'hygiène personnelle est dépensé au supermarché. Nous consultons souvent notre pharmacien pour des questions de santé et nous avons également une grande confiance en lui. Mais nous trouvons les produits de soin comme l'huile de bain, le shampooing, le dentifrice ou le maquillage trop onéreux en officine. Les Belges achètent cependant des produits de soin hypoallergéniques en pharmacie bien plus que les autres Européens. Les Européens du sud cherchent aussi le spécialiste en la matière. Les pharmacies italiennes et espagnoles sont également particulièrement prisées pour l'achat de préservatifs.

« La majorité des gens savent qu'ils peuvent trouver des produits parfaitement comparables au supermarché pour la plupart des produits de soin et ne sont généralement pas prêts à payer plus pour un conseil professionnel », note Magali Geens, Director Pharmaceutical Research chez InSites Consulting. « Les supermarchés offrent un vaste choix de produits et le consommateur peut les comparer à son aise, les toucher et les examiner. Nous nous rendons aussi plus souvent au supermarché et nous achetons nos produits de soin personnels dans la foulée. »

### Se brosser les dents, se brosser les dents

Le brossage des dents est le rituel de soin personnel par excellence le plus pratiqué. 94 % des Européens s'y adonnent quotidiennement et 1 sur 2 le fait même plus d'une fois par jour. En France et en Italie, ce chiffre monte même à 70 %. L'enquête révèle également que les Espagnols se douchent plus que la moyenne européenne. 8 Espagnols sur 10 se douchent tous les jours, contre une moyenne de 6 Européens sur 10. Les Belges obtiennent des résultats souvent inférieurs à la moyenne européenne, surtout en matière de soins typiquement féminins. Nous nous épilons moins souvent, nous nous occupons moins de nos sourcils, nous nous appliquons relativement peu de crème de nuit et nous sommes les Européens qui utilisons le moins de crème pour les mains.

Ces données d'enquête sont le résultat d'une enquête menée par le Knowledge Center Health Care d'InSites Consulting. Cette étude a été effectuée début de cette année dans 7 pays européens. La méthodologie consistait en un questionnaire en ligne. L'enquête a pour but de repérer les tendances du secteur pharmaceutique et de la santé. Cette enquête a été menée en Belgique, aux Pays-Bas, en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Espagne et en Italie. Au total, 200 personnes interrogées par pays ont

## Communiqué de presse - 02-09-2008

participé à l'enquête. Les chiffres sont représentatifs pour la population totale de chaque pays selon le sexe et l'âge (15+).



Contact: **Magali Geens**  
**Director Pharmaceutical research**  
**magali.geens@insites.eu**  
T +32 9 269 16 04 | M +32 497 523 526

InSites Consulting est leader du marché dans le domaine des études de marché en ligne et occupe une forte position internationale. Elle a été fondée comme une spin-off de la Vlerick Leuven Gent Management School. Grâce à un panel en ligne de plus de 2 000 000 de membres dans 25 pays européens, l'agence organise des études de marché en ligne, aussi bien quantitatives que qualitatives. Le siège central de Gand compte 70 collaborateurs hautement qualifiés et expérimentés. InSites Consulting est synonyme d'expertise et de consulting, à travers l'innovation, un service clientèle excellent et une orientation qualité. Plus d'informations sur [www.insites.eu](http://www.insites.eu).