

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



ONE Agency & InSites Consulting lancent “FutureTalking”

Gand, le 31 janvier 2008 – Depuis l’annonce officielle du programme PGR lors du Future Summit en juin 2007, ONE Agency et InSites Consulting ont recruté 9 sociétés pour devenir des partenaires dans ce programme de recherche tout à fait unique. La démarche se concrétise dans le projet FutureTalking. Cette nouvelle méthode d’études de marché apportera aux sociétés des perspectives sur le futur des médias et de la communication à travers l’opinion d’utilisateurs de la nouvelle génération Internet qu’on appelle la génération participative. Les thèmes couverts sont: les réseaux sociaux, le divertissement, la maison, le travail et la carrière professionnelle.

Une nouvelle méthode de recherche qualitative

FutureTalking exploite une plate-forme d’étude de marchés qualitative sous la forme d’une communauté en ligne. Ce nouveau type d’étude de marchés communautaire permet aux consommateurs de participer au contenu et d’en être les co-créateurs. Les partenaires de l’étude pourront en apprendre plus par les réponses fournies non seulement par les consommateurs participants mais aussi par les discussions établies entre les consommateurs au sein de la communauté.

Un dialogue permanent avec les consommateurs d’avant-garde

Au sein de la communauté FutureTalking, un dialogue permanent est établi avec les consommateurs de la première heure et les plus jeunes qui sont en première ligne de la nouvelle révolution média. Cette année, 4 thèmes seront abordés:

- ★ Les réseaux sociaux: quels sont les différents rôles des réseaux sociaux dans la vie des consommateurs? Comment parviennent-ils à gérer leurs propres identités et celles des autres?
 - ★ Divertissement: Comment les différents canaux et systèmes de nouveaux médias sont-ils utilisés pour trouver, partager et créer du contenu?
 - ★ La maison: Quels sont les nouveaux médias utilisés pour gérer la maison dans la vie quotidienne?
 - ★ Travail & Carrière: Comment les nouveaux médias peuvent-ils contribuer à garder l’équilibre entre travail-vie privée? Comment affectent-ils les carrières?
- FutureTalking analysera l’impact de chacun de ces thèmes sur les consommateurs d’aujourd’hui. Qu’est-ce qui freine ou pousse les gens à adopter les nouveaux médias? Quelles sont les perspectives d’avenir des nouveaux développements? S’agit-il d’une mode passagère ou de véritables tendances qui vont s’enraciner dans notre vie quotidienne?

Comment optimiser le marketing mix

Depuis la mise sur pied de FutureTalking, d'autres sociétés ont rejoint le projet et notamment Rabobank.be, De Poste-La Poste, References Interactive & Vacature Interactive, Vlaams Centrum voor Openbare Bibliotheken, D'Ieteren, Groupe Belgacom et Telenet. La communauté couvrira les différents thèmes pendant un an. Chaque société peut se connecter et observer la communauté en temps réel. Une série d'outils de reporting leur permet de suivre l'évolution des KPI, des indicateurs de performance. Périodiquement, un événement avec les partenaires, organisé par One Agency et InSites Consulting, sera l'occasion de présenter le résultat des observations sur l'un des thèmes abordés. Ces résultats fourniront aux sociétés une image plus claire de l'opinion des consommateurs qui évaluent l'importance des nouvelles tendances médias dans le contexte belge. FutureTalking donnera ainsi aux sociétés de nouveaux moyens pour optimiser leur marketing mix.

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

ONE Agency
Sybylla De Munter-Wales
Tel: 09 243 60 11
sybylla.wales@one-agency.be

InSites Consulting
Evert-Jan De Kort
Consultant Technology Research
Tel: + 32 (9) 269 15 26 - 0477 697 369
evertjan.dekort@insites.eu

ONE Agency

Etabli à Drogen, Gand, ONE Agency est une agence interactive full-service, spécialisée dans le nouveau marketing interactif et la communication. ONE Agency crée, en appliquant les technologies les plus récentes, de nouvelles expériences médias pour ses clients qui exploitent l'internet, la télé (interactive), la radio, le mobile, l'impression et les événements. L'équipe ONE Agency se compose d'experts renommés en marketing, médias, technologie et design. Parmi ses clients, on peut citer: Axa, Telenet, Connections, Aristo Music, Jobat, ING, VRT, Microsoft, Agfa Graphics, Janssen-Cilag et Van Gansewinkel. ONE Agency. www.one-agency.be

Insites Consulting

Insites Consulting est leader du marché en Belgique dans le domaine des études de marché en ligne. Grâce à un panel dans 15 pays européens, l'agence organise des études de marché Internet ou classiques. InSites Consulting a été fondée en 1997 par 2 professeurs de marketing et 2 Senior Researchers de la Vlerick Leuven Gent Management School. Le siège central de Gand compte 70 collaborateurs. Plus d'informations sur www.insites.eu