



25-11-2010

## In een veranderende markt breidt Europees onderzoeksbureau InSites Consulting zijn aanbod uit

Europees marktonderzoeksbureau InSites Consulting kondigt aan dat het vanaf november zijn aanbod zal uitbreiden met marketingconsultancy.

Eén van de grootste veranderingen in de sector van marktonderzoek is de hogere waarde en de bredere dienstverlening die klanten van hun bureaus verwachten.

Joeri Van den Bergh, Managing Partner bij InSites Consulting, zegt dat ze enkele tijd geleden een verandering hebben opgemerkt. "Vandaag de dag willen klanten dat we meer doen dan gewoon onze bevindingen in een aantrekkelijk formaat voorstellen. Onderzoeksinzichten zouden vertaald moeten worden in werkbaar inzicht. Onderzoekers van de volgende generatie moeten niet alleen een levendig verhaal vertellen, maar ook consultancymethoden toepassen zodat wat de klanten leren uit het onderzoek binnen de hele organisatie kan opgenomen worden. InSites Consulting wil de consument binnenbrengen in de bestuurskamer van onze klanten. Door consultancydiensten aan te bieden brengen we marketeers opnieuw in contact met hun publiek."

In november versterkte Polle de Maagt het team van InSites Consulting als Marketing Consultant om deze positionering te ondersteunen. De Maagt heeft al een mooi curriculum vitae bijeengewerkt op het vlak van consultancy. Hij werkte onder meer voor merken als Nike en KLM. Hij zal de bestaande teams Brand & Communication en Youth & Trends van InSites Consulting bijstaan. Daarnaast zal hij ook Steven Van Belleghem steunen in zijn Conversation Manager-filosofie om organisaties te helpen om zich voor te bereiden op het conversatietijdperk.

Nadat hij meerdere jaren als freelance consultant voor sociale media werkte voor grote merken als Nike, Philips en Randstad, was Polle de Maagt in dienst bij jeugdtrendwatchingbureau Trendwolves, waar hij de Europese jeugdtrends analyseerde.

Vlak voor hij bij InSites Consulting aan de slag ging, werkte hij als strategist/creative technologist bij Boondoggle, een reclamebureau met vestigingen in Leuven en Amsterdam, waar hij voor Nike, Rabobank, Air France-KLM en de Nederlandse regering werkte.



Contact:  
**Kristof De Wulf**  
Managing Partner  
[Kristof.dewulf@insites.eu](mailto:Kristof.dewulf@insites.eu)  
T +32 9 269 15 03 | M +32 497 232 920

Persbericht - 25-11-2010

### **InSites Consulting**

InSites Consulting is een snel groeiend, wereldwijd online marktonderzoeksbureau. Wij bieden uitgebreide oplossingen en geven advies aan toonaangevende merken in bijna alle sectoren. Onze opdracht is om de traditionele knowhow op het vlak van marketing & onderzoek in vraag te stellen door ons denken en handelen te concentreren op communicatie en storytelling. Via ForwaR&D Lab blijven we onze concurrenten steeds een stapje voor door samen met klanten, leveranciers, academici, consumenten en professionele organisaties de allernieuwste onderzoekoplossingen te creëren. De voorbije 2 jaar hebben we niet minder dan 11 prijzen in de wacht kunnen slepen van verschillende internationaal gerespecteerde organisaties zoals AMA, ARF, ESOMAR, Media Marketing, MRS, MOA, SPSS, AMMA en Econsultancy. We geloven niet in 'uniforme' oplossingen, maar benadrukken de noodzaak voor een individuele aanpak en overleg om marketinguitdagingen aan te gaan. Wij zijn volledig onafhankelijk en staan voor flexibiliteit en een langetermijnvisie. Ons hoofdkantoor is gevestigd in België, en we hebben ook kantoren in de UK, Frankrijk, Nederland en Zwitserland. Meer informatie op onze site [www.insites.eu](http://www.insites.eu) en onze blog <http://blog.insites.be>.