



25-11-2010

## Le bureau d'études de marché européen, InSites Consulting, élargit son offre sur un marché en pleine évolution

Le bureau d'études de marché européen, InSites Consulting, annonce un élargissement de son offre de services dès le mois de novembre, compris la consultance marketing.

Un des principaux changements dans le secteur des études de marché porte sur la valeur supérieure et l'offre de service plus vaste que les clients attendent de leurs agences.

Joeri Van den Bergh, Managing Partner chez InSites Consulting, affirme avoir noté un changement il y a quelque temps déjà. « A l'heure actuelle, les clients veulent plus qu'une simple présentation de nos conclusions dans un format attrayant. Le fruit des enquêtes devrait être traduit en concepts utilisables. Les chercheurs de prochaine génération devront non seulement relater un récit passionnant, mais aussi adopter des méthodes de consultance destinées à garantir un concept organisationnel intégral de ce que nos clients ont appris de l'enquête. InSites Consulting veut faire entrer le consommateur dans la salle de direction de nos clients. En proposant des services de consultance, nous mettons à nouveau les marketeers en contact avec leur public. »

En novembre, Polle de Maagt a rejoint l'équipe d'InSites Consulting au poste de Marketing Consultant afin d'étayer ce positionnement. De Maagt peut se targuer d'un impressionnant curriculum vitae dans le domaine de la consultance. Il a notamment travaillé pour des marques comme Nike et KLM. Il renforcera les équipes existantes Brand & Communication et Youth & Trends d'InSites Consulting. Il assistera également Steven Van Belleghem dans sa philosophie de Conversation Manager afin d'aider les organisations à se préparer à l'ère du dialogue.

Après avoir travaillé plusieurs années comme consultant indépendant en médias sociaux pour de grandes marques comme Nike, Philips et Randstad, Polle de Maagt a travaillé pour le bureau de trendwatching pour la jeunesse Trendwolves, où il analysait les tendances européennes en matière de jeunesse.

Avant d'endosser sa fonction chez InSites Consulting, il a occupé le poste de stratéguiste/technologiste créatif chez Boondoggle, une agence publicitaire qui compte des sièges à Louvain et à Amsterdam et où il a travaillé pour Nike, Rabobank, Air France-KLM et le gouvernement néerlandais.



Contact:  
**Kristof De Wulf**  
Managing Partner  
[Kristof.dewulf@insites.eu](mailto:Kristof.dewulf@insites.eu)  
T +32 9 269 15 03 | M +32 497 232 920

Communiqué de presse - 25-11-2010

### **InSites Consulting**

InSites Consulting est un bureau d'études de marché en ligne en pleine expansion et actif dans le monde entier. Nous donnons des conseils et proposons des solutions complètes aux plus grandes marques mondiales dans pratiquement tous les secteurs. Nous cherchons à remettre en question le marketing conventionnel et les connaissances acquises au niveau des enquêtes en plaçant les conversations et le storytelling au cœur de nos activités. Notre ForwaR&D lab et la co-crédation de solutions innovantes en collaboration avec différents acteurs (clients, fournisseurs, universitaires, consommateurs et organisations professionnelles) nous permettent de rester en avance sur les autres. Au cours des 2 dernières années, nous avons reçu pas moins de 10 récompenses de la part de divers organismes très respectés au niveau international (AMA, ARF, ESOMAR, MRS, MOA, SPSS, AMMA, Econsultancy,...). Nous ne croyons pas aux solutions universelles, nous préférons mettre l'accent sur le besoin de réponses personnalisées aux défis que présente le marketing. Totalement indépendants, nous sommes dotés d'une grande flexibilité et d'une vision à long terme. Nous sommes basés en Belgique, mais nous possédons également des bureaux au Royaume-Uni, en France, aux Pays-Bas et en Suisse. Plus d'informations sur notre site [www.insites.eu](http://www.insites.eu) et notre blog <http://blog.insites.be>.