



26-05-2010

## De nouveaux talents seniors débarquent pour soutenir l'internationalisation d'InSites Consulting

Durant le premier semestre de 2010, InSites Consulting a connu une croissance spectaculaire de plus de 50% par rapport aux deux premiers trimestres de 2009. Ces résultats s'expliquent par l'ouverture de nouveaux bureaux aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et en Suisse. Une agence sera également inaugurée à Paris à la fin 2010.

En vue de soutenir ses objectifs de croissance, InSites Consulting a recruté 4 profils complémentaires très expérimentés. Ces nouveaux venus apporteront leur grande expérience du marketing et des enquêtes acquise dans différentes multinationales basées en Europe.

Lisa Ohlin a rejoint l'équipe britannique en tant que Research Director. Elle reflète l'orientation fortement internationale d'InSites Consulting : Européenne pur jus, elle a vécu dans cinq pays et parle six langues. Lisa possède des antécédents remarquables, avec plus de 12 ans d'expérience au niveau des FMCG, tant dans le secteur aliments et boissons que dans celui des soins personnels et à domicile. Chez Unilever où elle est restée huit ans, elle a occupé différents postes au sein de la division Marketing et Innovation Europe. Récemment, elle était encore Global Head of Insight chez Cadbury.

Ashley Smith apporte son expérience des méthodes d'enquête innovantes grâce à de nombreuses années passées dans le secteur des biens électroniques et durables chez Philips, où il occupait la fonction de Director Consumer & Marketing Intelligence. Parmi ses compétences, on peut citer la création de valeur, l'innovation et la gestion de marque. Il a également été impliqué dans des initiatives de plaidoyer client. En tant que Research Director, Ashley sera chargé d'amener les enquêtes innovation à un niveau supérieur.

Emiel van Wegen rejoint le bureau néerlandais au poste de Research Director, fort de ses neuf années d'expérience acquises chez Synovate dans le domaine des enquêtes. Sa formation correspond parfaitement aux connaissances dont InSites Consulting dispose dans l'utilisation du web pour réaliser des enquêtes axées sur la perception consommateur, le marketing et l'innovation. Au cours de son passage chez Synovate, il s'est occupé de la gestion du panel en ligne et des outils d'enquête en ligne, tandis que le temps qu'il a passé chez Fortis et GMI lui a apporté une certaine expérience des études de marché en ligne et du développement de produits.

Isabelle Stevens rejoint InSites Consulting en tant que Research Manager. Elle renforce le lien unique qu'InSites Consulting a toujours su garder entre rigueur académique et expérience pratique. Titulaire d'un doctorat en sciences de la communication, elle donne non seulement des cours de communication marketing à l'Université de Gand et enseigne les statistiques sociales appliquées, mais elle a également géré des projets d'enquête pour l'OTAN et Anheuser-Bush InBev, le plus grand brasseur du monde.

Kristof De Wulf, Managing Partner et Sales Manager d'InSites Consulting : « Nous sommes extrêmement ravis d'accueillir des poids lourds comme Lisa, Ashley, Emiel et Isabelle. Ils nous aideront à atteindre notre objectif consistant à rester en avance sur les autres et à nous rapprocher davantage du senior marketing management. Tous sont impatients de faire progresser notre société et de nous aider à réaliser notre plan de croissance ambitieux. »

Cette année, InSites Consulting a également été distingué par 4 récompenses importantes décernées par l'AMA, l'ARF, SPSS et AMMA et a été nommé pour trois autres (ESOMAR et MOA).

Communiqué de presse - 26-05-2010

---



Contact:  
**Kristof De Wulf**  
**Managing Partner**  
**[Kristof.dewulf@insites.eu](mailto:Kristof.dewulf@insites.eu)**  
T +32 9 269 15 03 | M +32 496 232 920

### **InSites Consulting**

InSites Consulting est leader du marché dans le domaine des études de marché en ligne et occupe une forte position internationale. Elle a été fondée comme une spin-off de la Vlerick Leuven Gent Management School. Grâce à une communauté en ligne baptisée TalkToChange et comptant plus de 2 000 000 membres dans 25 pays européens, l'agence organise des études de marché en ligne, tant quantitatives que qualitatives. InSites Consulting compte 90 collaborateurs hautement qualifiés et expérimentés à Gand, Rotterdam, Londres et Genève. InSites Consulting est synonyme d'expertise, de consultance et d'innovation. Plus d'informations sur notre site [www.insites.eu](http://www.insites.eu) et notre blog <http://blog.insites.be>.