



31-03-2010

23.000.000 de Français utilisent les médias sociaux 940 millions d'utilisateurs de médias sociaux dans le monde

23.000.000 de Français (73% de la population en ligne) surfent de temps à autre sur les sites web sociaux. A l'échelle mondiale, 72% des internautes font partie d'au moins un réseau social, ce qui correspond à 940 millions d'utilisateurs dans le monde. Ces chiffres sont issus d'une étude globale menée auprès de 2 800 internautes par le bureau d'études InSites Consulting. L'Europe orientale et l'Asie sont les régions caractérisées par l'utilisation la plus faible (4 sur 10). L'Amérique latine s'adjuge, quant à elle, le pourcentage d'utilisation le plus élevé avec 95%. Les Français surfent le plus sur Facebook (67%), suivi de MySpace (10%). Au niveau mondial, Facebook reste la plateforme en ligne la plus populaire (51% des internautes utilisent Facebook), suivie par MySpace (20%) et Twitter (17%).

72% sont membres de deux sites de réseautage social

La majorité des internautes sont membres de deux sites de réseautage social ou plus. En règle générale, il s'agit de deux sites web utilisés à des fins privées. 16% font partie d'un réseau professionnel, LinkedIn étant le plus populaire.

« Il est difficile pour de nouveaux sites sociaux d'attirer des membres. Les internautes sont, en majorité, satisfaits de leur situation actuelle et ne veulent pas devenir membres d'une nouvelle plateforme. Ils n'envisagent pas davantage de réduire leur utilisation des sites actuels. On constate donc une certaine stabilité sur ce marché », souligne Steven Van Belleghem, Managing Partner d'InSites Consulting.

Deux fois par jour et 95 amis

Les utilisateurs des médias sociaux se connectent en moyenne deux fois par jour. La fréquence d'utilisation est nettement inférieure sur les sites professionnels et s'élève, en moyenne, à neuf connexions par mois. On distingue différents types d'utilisateurs : ceux qui se connectent beaucoup, mais écrivent rarement et observent davantage les autres (14%) ; mais aussi un groupe correspondant à 26% des utilisateurs et dont les membres se connectent fréquemment et écrivent chaque fois quelque chose.

Un utilisateur de médias sociaux français moyen a 95 amis. La moyenne mondiale est de 195, l'Amérique latine décroche à nouveau la palme avec une moyenne de 360 amis, suivie par le Portugal (236 amis) et les Etats-Unis (200 amis).

Supprimer des amis gagne en popularité

58% des utilisateurs de médias sociaux ont déjà supprimé au moins une fois un ami. A nouveau, les internautes latino-américains se situent au-dessus de la moyenne : 81% des internautes y ont déjà supprimé un ami de leur réseau social.

Ces données d'enquête sont le résultat d'une étude de marché réalisée par InSites Consulting en janvier 2010. Cette étude de marché a cartographié l'usage des réseaux sociaux et l'attitude à leur égard. Au total, 2.884 consommateurs ont pris part à cette enquête en ligne dans 14 pays, en l'occurrence la Belgique, les Pays-Bas, le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie, le Portugal, le Brésil, les Etats-Unis, l'Australie, la Roumanie, la Russie et la Chine. Les chiffres sont représentatifs de la population Internet de chaque pays, selon l'âge (18 à 55 ans) et le sexe.

Communiqué de presse - 31-03-2010



Contact:
Steven Van Belleghem
Managing Partner
Steven.vanbelleghem@insites.eu
T +32 9 269 16 07 | M +32 497 47 34 44

InSites Consulting

InSites Consulting est leader du marché dans le domaine des études de marché en ligne et occupe une forte position internationale. Elle a été fondée comme une spin-off de la Vlerick Leuven Gent Management School. Grâce à une communauté en ligne baptisée TalkToChange et comptant plus de 2 000 000 membres dans 25 pays européens, l'agence organise des études de marché en ligne, tant quantitatives que qualitatives. InSites Consulting compte 75 collaborateurs hautement qualifiés et expérimentés à Gand, Rotterdam, Londres et Genève. InSites Consulting est synonyme d'expertise, de consultance et d'innovation. Plus d'informations sur notre site www.insites.eu et notre blog <http://blog.insites.be>.