



04-01-2010

## Les patients font confiance aux médicaments génériques

Au total, 2.800 personnes ont pris part à l'enquête européenne patients organisée par InSites Consulting. 7 participants sur 10 indiquent pouvoir distinguer les médicaments génériques des produits de marque. Bien que les médicaments génériques soient composés des mêmes substances actives que leurs homologues brevetés, on constate tout même que 44% des patients affirmant connaître les génériques n'en sont pas convaincus, ce qui n'ôte cependant presque rien à l'efficacité que ces derniers attribuent aux « produits blancs ». Ils sont 83% à penser qu'un médicament générique est aussi efficace que la formule originale.

### 7 Européens sur 10 savent distinguer les médicaments génériques des marques

71% des patients affirment pouvoir faire la différence entre un médicament générique et un médicament de marque. Ces derniers sont – en comparaison avec la population générale – en moyenne plus instruits. Les plus de 45 ans sont également mieux informés quant aux alternatives génériques que les patients plus jeunes, et davantage les hommes que les femmes.

« Force est cependant de constater que dans certains pays où l'usage des génériques est bien implanté – pensons à l'Allemagne –, un nombre moins important de patients indiquent pouvoir faire la différence entre un médicament générique et un produit de marque. Cela paraît contradictoire à première vue. Toutefois, ces chiffres peuvent également signifier qu'aujourd'hui, certains génériques sont devenus une sorte de 'marque' pour les consommateurs », explique Magali Geens, Director Health Research chez InSites Consulting.

### Les médicaments génériques: la même chose ou tout de même une petite différence?

Parmi ceux qui connaissent les médicaments génériques, 9 sur 10 y ont déjà recouru. Etre au courant des alternatives semble donc suffisant aux yeux des patients pour utiliser ce type de médicaments. Ils sont également 83% à penser qu'un produit sans marque est aussi efficace que la formule originale.

Les avis divergent fortement quant à savoir si les produits génériques possèdent ou non les mêmes substances actives que les produits de marque. 56% le croient, tandis que 44% en doutent.

« Les médicaments génériques doivent être composés des mêmes substances actives que le produit innovant », poursuit Magali Geens. « La formulation peut toutefois s'écarter dans une certaine mesure de la formule originale. Les marges de manœuvre sont évidemment contrôlées de manière très stricte. »

*Ces données d'enquête sont le résultat d'une étude réalisée au début de l'année dans 7 pays européens par InSites Consulting – Health. Au niveau méthodologique, les enquêteurs ont eu recours à une enquête en ligne. Cette dernière a été menée en Belgique, aux Pays-Bas, en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Espagne et en Italie. Au total, un peu plus de 2.800 patients ont répondu au questionnaire et plus de 1.000 cas (de maladies) ont été enregistrés pas pays.*



Contact:  
**Magali Geens**  
Director Health Research  
[Magali.geens@insites.eu](mailto:Magali.geens@insites.eu)  
T +32 9 269 16 04 | M +32 497 52 35 26

Communiqué de presse - 04-01-2010

**InSites Consulting**

InSites Consulting est leader du marché dans le domaine des études de marché en ligne et occupe une forte position internationale. Elle a été fondée comme une spin-off de la Vlerick Leuven Gent Management School. Grâce à une communauté en ligne baptisée TalkToChange et comptant plus de 2 000 000 membres dans 25 pays européens, l'agence organise des études de marché en ligne, tant quantitatives que qualitatives. InSites Consulting compte 75 collaborateurs hautement qualifiés et expérimentés à Gand, Rotterdam, Londres et Genève. InSites Consulting est synonyme d'expertise, de consultance et d'innovation. Elle est dotée d'un excellent service clientèle et accorde une grande importance à la qualité. Plus d'informations sur notre site [www.insites.eu](http://www.insites.eu) et notre blog <http://blog.insites.be>.