

- PERSBERICHT -

The logo for MTV Networks, featuring the letters 'MTV' in white and 'NETWORKS' in yellow, both in a bold, sans-serif font, set against a black rectangular background.

## WII VAN NINTENDO WINT MTV NETWORKS STICKY AWARD

Amsterdam, 29 oktober 2009

Op donderdag 29 oktober heeft het spelsysteem Wii van Nintendo de *MTV Networks Sticky Award* gewonnen. De Award, voor coolste merk van Nederland, werd uitgereikt tijdens het MTV Networks evenement *Identify* in de MTV Studio in Amsterdam. Wii van Nintendo heeft de prijs gewonnen omdat de jongeren het merk op alle fronten als het coolste bestempelden. Coca-Cola werd eervol tweede.

De MTV Networks Sticky Award werd dit jaar voor de tweede keer uitgereikt. De Award is vorig jaar in het leven geroepen omdat merken de wereld domineren en jongeren veelal de eersten zijn die merken oppikken. Op deze manier geeft MTV Networks jongeren de mogelijkheid hun mening te geven over welk merk volgens hen het coolst is.

### Opzet onderzoek

In het onderzoek, dat door InSites Consulting is uitgevoerd, zijn ruim 1200 jongeren in de leeftijd van 13-29 jaar gevraagd naar het merk dat zij als 'coolste' ervaren. Dit is gedaan met behulp van onderzoeklijsten waarin naar de bekendheid van merken uit 16 productcategorieën met in totaal 300 producten wordt gevraagd. De coolness werd gemeten door middel van het geven van cijfers van 1-10, daarnaast door aan te geven welk merk hem/haar het meest aanspreekt en welk merk volgens hem/haar een ander het meest aanspreekt. Tenslotte moesten de jongeren ook aangeven hoe origineel zij het merk vonden binnen hun productcategorie. Dit alles samen maakten dat het spelsysteem Wii van Nintendo tot het meest coole merk werd bestempeld.

Susan Iping van Nintendo reageerde blij verrast op het winnen van de MTV Networks Sticky Award: *"Het is een enorme eer om binnen deze doelgroep zo'n hoge waardering te krijgen, we hebben er naar gestreefd en het is gelukt! Ik hoop dat we dit kunnen behouden"*.

- EINDE BERICHT -

Stelt u geen prijs op berichten van MTV Networks of een van onze zenders (MTV, Comedy Central, Nickelodeon, TMF)? Graag verzoeken wij u dan een email te sturen aan [pers@mtvne.com](mailto:pers@mtvne.com) onder vermelding van *afmelding*.

**Voor meer informatie over dit persbericht en fotomateriaal kunt u contact opnemen met:**

MTV Networks

Annemiek Stijl  
020-4937279  
[Annemiek.stijl@mtvne.com](mailto:Annemiek.stijl@mtvne.com)  
[www.mtvnetworks.nl](http://www.mtvnetworks.nl)

**MTV Networks Nederland**

*MTV Networks Nederland is marktleider op het gebied van muziek- en jongeren televisie in Nederland en sinds mei 2007 ook gericht op volwassenen met een 100% comedy kanaal. Dagelijks ontvangen zo'n 7 miljoen huishoudens in Nederland de zenders MTV, TMF, Nickelodeon en Comedy Central. MTV Networks Nederland is tevens actief met de digitale zenders MTV Brand New, TMF NL, TMF DANCE, TMF PURE, Nick Jr., Nick Toons Nick Hits, Comedy Central Family en MTVNHD. Daarnaast biedt de onderneming de mobiele tv kanalen MTV Music en MTV Snax aan via UMTS en is het mogelijk MTV Music en Nick Toons mobiel via DVB-H te ontvangen. Ook heeft MTV Networks een on demand webservice onder de naam MTV Overdrive.*

Websites:

[www.mtv.nl](http://www.mtv.nl)  
[www.tmf.nl](http://www.tmf.nl)  
[www.comedycentral.nl](http://www.comedycentral.nl)  
[www.nickelodeon.nl](http://www.nickelodeon.nl)