

PERSBERICHT – 30 oktober 2009

De Tijd en Netto publiceren de resultaten van de nationale enquête ‘De Belg & zijn Geld’

4 op de 10 Belgen kunnen nauwelijks sparen

55% haalt gezonde spaarbuffer van 6 maanden salaris niet

38% van de Belgen kan maandelijks maximaal 100 euro sparen. Bovendien weet 20% niet of ze wel aan sparen toekomen. Netto leidt daaruit af dat de meerderheid van de Belgen worstelt met het ‘einde van de maand’.

Dat betekent dat het voor de Belgen natuurlijk moeilijk is om een gezonde spaarbuffer van 6 maanden salaris aan te leggen. 55% haalt die buffer niet. Dat zijn enkele van de conclusies uit de vierde editie van de jaarlijkse enquête ‘De Belg & zijn Geld’, die De Tijd en Netto nu zaterdag publiceren. ‘Voorzichtigheid’ is de rode draad in de conclusies van de enquête, die afgenomen werd in september 2009, tegen de achtergrond van een economische crisis.

We bundelen de opvallendste resultaten en conclusies van de kernthema’s uit de enquête. U vindt de presentatie (en infografieken) in bijlage.

KOOPKRACHT

- Een meerderheid van de Belgen vindt dat zijn **koopkracht** er het afgelopen jaar is op achteruitgegaan. Op de vraag “Heeft u de indruk dat uw koopkracht is gedaald *de afgelopen 12 maanden?*” antwoordt **55%** bevestigend. 38% vindt dat die gelijk is gebleven, een grotere groep dan vorig jaar. De perceptie blijft hier dus ver staan van de realiteit, want de koopkracht is het afgelopen jaar in reële termen zelfs toegenomen.
- **Duurzaamheid moet renderen.** Iedereen heeft vandaag de mond vol over het milieu en duurzame producten. Als we vragen naar de algemene drijfveren van de Belg om een product te kopen, staan prijs en kwaliteit voorop. Op de derde plaats komt duurzaamheid. Maar als we naar specifieke producten polsen, blijken duurzame argumenten nooit door te wegen.

SPAREN IN CRISISTIJDEN

- De druk op het gezinsbudget vertaalt zich ook in **een dalende spaarcapaciteit**. 4 op de 10 Belgen zegt minder dan 100 euro per maand te kunnen sparen, waarvan de helft zegt ‘niets’ over te houden. Die groep stijgt nu al 4 jaar op rij van 27% in 2006 tot 38% in 2009. Gecombineerd met 20% die niet eens weet hoeveel ze kunnen sparen per maand, is er dus een absolute minderheid van de Belgen die een spaarbuffer aanlegt. Vooral vrouwen, alleenstaanden en lagere inkomens lijden hieronder. De toplaag die erin slaagt meer dan 500 euro te sparen per maand, daalt van 17% in 2006 naar 14% dit jaar.
- **Onvoldoende spaarbuffer.** Voor het eerst polsten we naar het aantal maanden salaris dat de Belg als buffer heeft voor mindere tijden: gemiddeld 5 maanden. Dat is onder de gangbare vuistregel die 6 tot 12 maanden buffer vooropstelt. 1 op de 4 Belgen (27%) heeft een reserve van één maand of minder, wat alarmerend laag is. Een even grote groep zit in een comfortabele positie met een buffer van 7 maanden of meer.
- **Onvoorziene omstandigheden** vormen de grootste drijfveer om te sparen. 6 op de 10 Belgen ziet zijn spaarcenten gewoon als een reservepotje. Een nog grotere groep (67%) geeft

vervolgens aan niets te willen aanvangen met het geld. Zij plaatsen hun geld op een spaarrekening.

- **Spaarboekje blijft het populairst.** Zeker in crisistijden verwondert het niet dat het spaarboekje zelfs nog meer aan populariteit wint (van 71% naar 74%). Klassieke levensverzekeringen (24%) en fondsen met kapitaalgarantie (15%) lopen iets terug, maar vervolledigen de top 3 van populaire producten.
- **Slechts 10% reageerde op de nieuwe regels die sinds april dit jaar gelden voor de spaarrekening.** De aangroepremie verdween op de klassieke spaarrekening. Hoewel drie kwart van de Belgen zegt daarvan op de hoogte te zijn, ondernam slechts 10% actie. De meerderheid onderging gewoon de aanpassing.

BELEGGEN & VASTGOED

- **Uitstroom van 8% beleggers.** Weinig Belgen vonden het afgelopen jaar de weg terug naar de beurs. Vorig jaar noteerden we een uitstroom van 10% beleggers, tegenover 8% voor dit jaar. De groep Belgen die nu zegt niets te hebben belegd, ligt op 62%.
- **Beleggers blijven beleggers.** Binnen de groep beleggers is nauwelijks een gedragswijziging op te merken. Enkelen hebben hun geld in veilige(re) producten gestopt, maar dat is een trend die al een paar jaar aan de gang is.
- Bij die mensen die (nog) geen eigenaar zijn van een eigen woonst, polsten we naar hun **koop-, bouw- of huurintenties**. De groep die zegt te willen huren, groeit verder van 24% in 2007 naar 30% in 2009. Dat komt stilaan in de buurt van een slinkende groep mensen met eigen vastgoedplannen die in 4 jaar tijd slonk van 52% naar 40%.
- **Wat verwacht de Belg van de vastgoedprijzen?** Terwijl de Belg vorig jaar nog inzette op een daling van de vastgoedprijzen, mikt nu 43% van de Belgen op stabiele prijzen. 22% van de Belgen denkt dat de prijzen zullen dalen, een even groot percentage denkt dat ze zullen stijgen.

BANK- EN GELDPROFIEL

- **In het rood op een bankrekening?** "Nooit", zegt 56% van de Belgen, die daarmee de ingeslagen trend sinds de crisis voortzet. Drie jaar geleden was dat nog 50%. Ook het aantal Belgen dat sporadisch in het rood duikt, daalt fors van 50% tot 38% in 2 jaar tijd.
- **Kredietkaarten zetten stapje terug.** Voorzichtigheid is de rode draad in de resultaten van de enquête van september 2009. Dat mensen hun kredietkaart met maandelijkse betaling wat minder vaak bovenhalen (van 51% naar 46%) bevestigt de trend om in crisistijden zoveel mogelijk schuldenvrij te willen zijn.
- **Bye bye Proton?** Proton boet aan populariteit in en wordt slechts door 29% van de Belgen gebruikt, tegenover 35% vorig jaar. Dat ondersteunt de eerdere berichten van warenhuizen en uitbaters van drankautomaten die de kaart als betalingswijze schrappen.
- **De crisis maakte de Belg weer iets minder trouw aan zijn 'huisbank'.** Vorig jaar beweerde nog 62% van de ondervraagden niet te shoppen bij andere banken voor financiële producten. Dit jaar slonk dat percentage tot 47%. Dat is toch een flinke daling.
- **Het vertrouwen in de bank(ier) daalt nog.** De bankier houdt nog wat stand met 6,4 op 10 maar de banken in het algemeen flirten met de slaagdrempel van 5/10. De overheid doet het met 3,8/10 nog een pak slechter als bron van vertrouwen.

JOB & CARRIÈRE

Voor het eerst polsten we ook naar de tevredenheid over de jobomstandigheden, een niet te onderschatten element in crisistijd. Wat blijkt?

- **Belg denkt dat de werkloosheid zal toenemen.** 70% van de Belgen vreest dat de werkloosheid het komende jaar zal toenemen. Nog eens 69% van de Belgen heeft een impact gevoeld op de eigen werkvloer, vooral onder de vorm van hogere werkdruk, reorganisatie en afvloeiingen.
- **Belg vreest niet voor zijn (eigen) job.** Hoezeer de Belg ook vreest voor werkloosheid, zichzelf ziet hij niet als slachtoffer. Ruim 74% verwacht op geen enkele manier slachtoffer te worden van de economische crisis. En toch begon zo'n 25% al aan bijkomende opleidingen om zijn professionele werksituatie te verbeteren.

Over de enquête 'De Belg & zijn Geld', editie 2009

Voor het vierde opeenvolgende jaar voerde onderzoeksbureau *InSites Consulting* in opdracht van de zakenkrant *De Tijd* en haar personalfinancemagazine *Netto* een nationale, representatieve enquête bij 2.012 landgenoten over het thema 'De Belg & zijn Geld'. De resultaten worden op zaterdag 31 oktober gepubliceerd in de *Netto*-magazinespecial 'De Belg & zijn Geld' bij *De Tijd*. Enkele technische gegevens over de enquête:

- Begeleid en uitgevoerd door onderzoeksbureau *InSites Consulting*.
- Onderzoeksperiode: september 2009.
- Aantal deelnemers: 2.012.
- De steekproef is representatief gewogen voor de Belgische bevolking tussen 18 en 70 jaar oud en dit op vlak van taal, leeftijd, geslacht en sociale klasse (ESOMAR-classificatie).
- De enquête omvat opnieuw iets meer dan 80 vragen over alle aspecten van geld: bestedingen en kredieten, sparen en beleggen, vastgoed, de relatie met de bank(ier)...

Contact en info

Frans: **François Mathieu, rédacteur en chef Netto/MonArgent**
 Mobile: 0477 367 322
francois.mathieu@netto.be

Nederlands: **Xavier Carbonez, redactiemanager Netto/MonArgent**
 Mobile: 0474 842 860
xavier.carbonez@netto.be

Mediafin: **Dieter Haerens, uitgever Netto / Mon Argent**
 Mobile: 0476 412 599
dieter.haerens@netto.be

InSitesConsulting: **Dennis Claus, Senior Research Executive InSites Consulting**
 Mobile 0477 601 790
dennis.claus@insites.eu